

INVITACIÓN SEMINARIOS:

RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EL INSTALADOR

Descubre las principales claves del futuro digital aplicables a nuestro sector en los próximos años y que girarán en torno a los retos que plantea la nueva era digital por lo que respecta a la 4ª revolución industrial.

Te presentamos los principales puntos clave a tener en cuenta para poder ser más competitivo en tu negocio ante el cambio trascendental que supone el ya conocido 'Efecto Digital'. Esta conferencia te ayudará a enfocar y dirigir tu negocio hacia el éxito.

La empresa instaladora se enfrenta a desafíos digitales, cuya superación es de vital importancia para el óptimo crecimiento de nuestra actividad profesional.

LA DIGITALIZACIÓN de las EMPRESAS

Los factores clave de la evolución DIGITAL para competir, diferenciarte y crecer en el sector de las instalaciones. Conocer cómo explotar las nuevas oportunidades que se te presentan como profesional de la instalación en este contexto más "eléctrico y digital" y cuáles son los nuevos sistemas y herramientas que vas a necesitar para realizar tu transformación digital. Qué nuevas tareas te conviene abordar para optimizar los recursos



NUEVAS FÓRMULAS de COMUNICACIÓN DIGITAL

El nuevo contexto digital te ofrece un contacto más directo, constante y cercano con tu cliente, entorno que te permite incrementar tu visibilidad y tu relación con los clientes a través de las redes sociales. Crearte una "Reputación digital" en clave profesional más que una opción es una necesidad básica, adecuando bien el formato y la información a transmitir a través de las Redes Sociales y medios digitales.



MEJORA de la EFICIENCIA en la GESTIÓN DIGITAL

La evolución del eCommerce entre profesionales, como herramienta imprescindible en la nueva era digital, te aporta mejoras en términos de productividad y rentabilidad, ya que supone un gran paso para aquellos instaladores que ya han implantado este sistema de compra y de relación con su distribuidor de confianza, al comprobar todas las ventajas que te ofrece el eCommerce de GES. Un claro avance en la modernización del sector eléctrico.



Fecha	Lugar
13/02/2018	ZAMORA
14/02/2018	PONFERRADA
15/02/2018	LEÓN
20/02/2018	VILLENA
21/02/2018	ALICANTE / TORREVIEJA
22/02/2018	VALENCIA / XATIVA
27/02/2018	CARTAGENA / TÁRREGA
28/02/2018	MURCIA / VIC
01/03/2018	LORCA / LLEIDA
06/03/2018	OURENSE / AMPOSTA
07/03/2018	SANTIAGO / MARTORELL
08/03/2018	REUS / MANRESA
13/03/2018	ALCAÑIZ / IGUALADA
14/03/2018	CALAHORA
15/03/2018	ZARAGOZA / MATARÓ
20/03/2018	BADALONA / GRANOLLERS
21/03/2018	IBIZA / VILADECANS
22/03/2018	PALMA / BARCELONA
03/04/2018	VILLAG. AROUSA / CIUDAD REAL
04/04/2018	VIGO / TERRASSA
05/04/2018	A CORUÑA / VILAFRANCA
10/04/2018	MARBELLA / BLANES
11/04/2018	ANTEQUERA / FIGUERES
12/04/2018	MÁLAGA / GIRONA
17/04/2018	VILLALBA
18/04/2018	VALLADOLID
19/04/2018	BURGOS
24/04/2018	GRANADA
25/04/2018	CORDOBA
26/04/2018	JAEN
02/05/2018	HUELVA
03/05/2018	SEVILLA
08/05/2018	ALCALÁ
09/05/2018	SAN FERNANDO HENARES
10/05/2018	LEGANÉS
15/05/2018	ALGECIRAS
16/05/2018	JEREZ
22/05/2018	TENERIFE SUR
23/05/2018	SANT CRUZ TENERIFE
24/05/2018	LAS PALMAS

SEMINARIOS TRANSFORMACIÓN DIGITAL: LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR INSTALACIONES

Los Seminarios de Transformación Empresarial se celebrarán en las salas de formación de cada centro de 19:00 h. a 20:30 h. con un cóctel de invitación al finalizar



NUEVA WEB ECOMMERCE <http://ecommerce.grupoelectrostocks.com>
DISFRUTA SUS VENTAJAS



GRUPO ELECTROSTOCKS
www.grupoelectrostocks.com

Core PROGRAM premiers Partners



ELECTROSTOCKS **KILOVATIOGALICIA**



SEMINARIOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR INSTALACIONES

DIGITALIZACIÓN & EMPRESA · COMUNICACIÓN DIGITAL · EFICIENCIA DIGITAL

Grupo Electro Stocks tiene el placer de invitarte al ciclo de seminarios sobre la transformación digital donde podrás descubrir las principales líneas de mejora que te ofrece el entorno digital y que todo profesional instalador debería conocer para su actividad diaria, ya que en los próximos años serán claves para la relación con sus clientes.

GRUPO ELECTROSTOCKS

ELECTROSTOCKS

KILOVATIOGALICIA

SEMINARIO

LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

CÓMO APROVECHAR AL MÁXIMO LOS NUEVOS RECURSOS DIGITALES PARA EL SECTOR

El impacto de la digitalización no deja a nadie indiferente. En cualquier actividad económica aporta grandes cambios que suponen el progreso para unos y el retroceso para otros. Adaptarse a este nuevo contexto es un aspecto necesario y vital para toda empresa o profesional del sector de las instalaciones.

TRANSFORMACIÓN DEL ENTORNO SOCIAL Y SECTORIAL

- La velocidad del cambio e impacto de la transformación digital
- Nuevos modelos de negocio ante los nuevos hábitos del consumidor
- Crecimiento exponencial de la información

EL NIVEL DE ADAPTACIÓN DE LAS PYMES AL NUEVO CONTEXTO DIGITAL

- Digitalización de las pymes en España
- Renovarse o morir

EL INSTALADOR ANTE EL RETO DIGITAL

- La transformación digital un proceso inevitable e ineludible
- El salto cualitativo para el instalador en un futuro más eléctrico y digital
- Nuevas oportunidades en las nuevas actividades digitales
- Las nuevas herramientas digitales para la optimización de procesos y organización productiva del negocio

ADAPTAR EL NEGOCIO A LA DIGITALIZACIÓN ES LA PALANCA DE CRECIMIENTO EN LÍNEA CON EL TREN DE LA MODERNIDAD. OBVIARLA PUEDE AFECTAR NUESTRO NEGOCIO NEGATIVAMENTE.

La utilización de las nuevas herramientas de software para gestión y control aporta una mayor información y una más amplia visión del negocio, mejorando la relación profesional con el cliente, la cual siempre ha significado una ventaja diferencial para el instalador.

El servicio y la dedicación ofrecidas por el instalador a su cliente tradicionalmente unidos a las grandes posibilidades que ofrece el mundo digital, dan como resultado una mayor visibilidad, más impactos en clientes potenciales, y mejor posición ante los competidores.



NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

UNA NUEVA FORMA CONTÍNUA DE ESTAR EN CONTACTO CON EL CLIENTE

La comunicación y el acceso al cliente está viviendo una auténtica revolución. Las redes sociales nos permiten una comunicación, clara, cercana, inmediata y directa, que no podemos desaprovechar. En la última década, se ha producido una evolución espectacular del "social media" y las redes sociales han pasado de ser una herramienta de comunicación y de información, a ser un fenómeno de influencia social sin precedente, al que el sector del instalador no es ajeno.

LAS REDES SOCIALES EN EL SECTOR DE LA INSTALACIÓN

- La influencia de las Redes Sociales en la transformación social y profesional
- La importancia del cliente profesional

EL CONTEXTO DIGITAL Y LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Comunicación, difusión y promoción a través de las Redes Sociales
- Creación de la "Reputación Digital" y sus factores clave
- El "Social Media" para el instalador
- Cómo interesar a tus clientes

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN ON-LINE

- Posicionamiento digital
- Internet móvil: una ola en crecimiento exponencial

LAS REDES SOCIALES Y LOS NUEVOS SISTEMAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN EJERCEN UNA GRAN INFLUENCIA EN NUESTRAS VIDAS, TANTO EN EL ÁMBITO PERSONAL, COMO LABORAL

Las personas, en general, han tenido que adaptarse a un nuevo método de contacto. Las Redes Sociales y los nuevos sistemas digitales de comunicación son, además de herramientas de venta, medios de información que bien usadas potencian la confianza y fidelidad del cliente. Esta realidad para el instalador supone poder estrechar la relación y el contacto con sus clientes y situarse ante ellos como experto, informándoles de aspectos que sean de su interés.



MEJORA DE LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DIGITAL

LA HERRAMIENTA CLAVE PARA EL INSTALADOR EN LA NUEVA ERA DIGITAL

Otro aspecto clave es la correcta gestión de las compras, una actividad clave en el día a día para el instalador. Gracias al eCommerce y a este impulso digital esta tarea pasa a ser mucho más ágil y rentable. Aquellas empresas que ya operan con eCommerce cuentan con una nueva e importante ventaja competitiva que les ayudará a mejorar la gestión y control del negocio, en línea con los avances que se avecinan.

EVOLUCIÓN DEL eCOMMERCE SECTORIAL

- Avance y penetración imparable del eCommerce
- Evolución de los dispositivos de compra
- Productividad en la gestión de compras
- La preparación de ofertas una tarea clave

APORTACIONES DEL eCommerce GES AL SECTOR DE LAS INSTALACIONES

- Funcionalidad del eCommerce
- Un canal complementario al punto de venta
- Características de funcionamiento

TODO VENTAJAS PARA LOS PROFESIONALES

- Un proceso fácil e intuitivo
- Ventajas y prestaciones
- Una Oficina virtual

EVOLUCIÓN COMO PIONEROS DE LA REVOLUCION DIGITAL · AHORA MÁS FACIL QUE NUNCA: COMPRAR 24 horas 365 días AL AÑO

Nuestro eCommerce exclusivo para profesionales es mucho más que una tienda online. Es la extensión del punto de venta, con grandes ventajas: mejor información, ahorro de tiempo, libertad de horarios, disponibilidad de productos, consulta de pedidos, albaranes y facturas, compras habituales, listas,... Un medio en evolución constante para hacer más fácil tu operativa y una herramienta imprescindible ante los nuevos retos que se presentan.

